1. Автомастерская

2. Предметная область – хранение информации о клиентах.

Моей главной задачей будет автоматизировать процесс внесения, хранения, предоставления информации. Любой клиент будет вносить свои личные данные, которые будут передаваться в базу данных. Личный номер телефона позволит связаться с клиентом, сообщить ему в случае, если автомобиль починен. Персонал может узнать затраченные ресурсы на предоставленные услуги, составить вследствие этого отчеты о финансах компании: допустим, понадобится повысить цены на предоставление услуг или сменить поставщика запчастей. Среди персонала базой данных смогут пользоваться все.

3.

Владелец

Генеральный директор

Технический центр

Бухгалтерия

Склад запчастей

Бухгалтер

Сервис

Начальник склада

Автомеханики, слесари и др. техперсонал

Персонал приема заказа

Рабочие склада

4. В результате автоматизации будет упрощена деятельность занесения, хранения, обработки, предоставлении информации о клиентах. Сам продукт будет представлять из себя базу данных.

Любой клиент, обратившись в автомастерскую, должен предоставить личные данные: ФИО, номер телефона, основные паспортные данные, оказываемая услуга; все данные будут занесены по итогу в базу данных. Система позволит «убить двух зайцев», ведь кроме хранения информации о клиентах, будет храниться информация о самих услугах: цена за запчасть и по какой цене была оказана услуга клиенту. Это позволит произвести вычисления и определить, нет ли финансовой проблемы в этой области. Личные данные клиентов позволят своевременно сообщат самим клиентам всю информацию о заказе: сделан ли заказ, когда будет готово и т.д.

5. Программным продуктом в первую очередь будет пользоваться персонал автомастерской. Но и клиенты, предоставляя свои личные данные, косвенно также относятся к этой системе.

Функции системы:

1. Внесение данных – клиенты автомастерской будут иметь возможность заполнять личные данные, которые будут отправлены в базу данных.

2. Корректировка данных – персонал автомастерской сможет изменить уже имеющуюся информацию в базе данных.

3. Хранение – система будет иметь возможность хранить всю предоставляемую информацию.

4. Запрос и предоставление – персонал автомастерской сможет запросить и узнать всю необходимую информацию о клиенте или о финансовых данных за определенный период.

6. Для внедрения программного продукта понадобятся:

- Персональная электронно-вычислительная машина (ПК) с предустановленной операционной системой Windows 11 Pro, архиватором (WinRAR, 7zip и др.) и антивирусом.

- Организационная компьютерная периферия: мышь, клавиатура, монитор.

- Телефон для коммуникации.